

2009 年第三季我國行動上網觀測

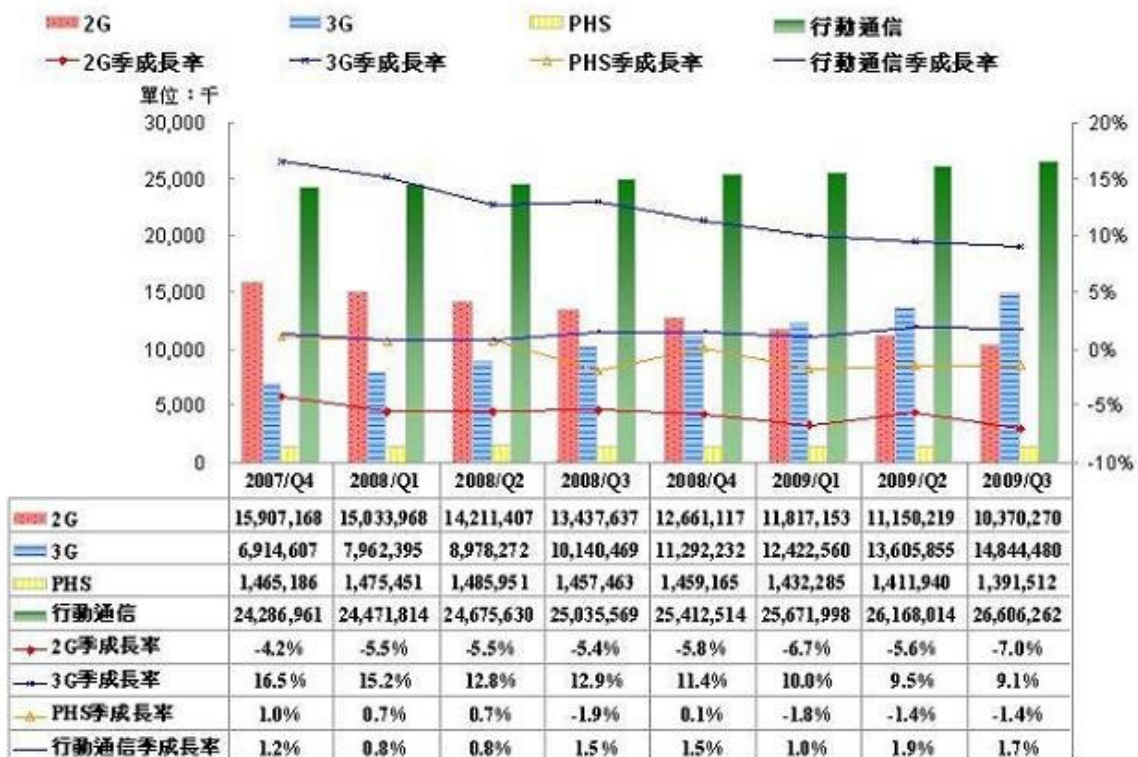
資策會 FIND 楊展岳

2009 年第 3 季台灣的行動通信用戶數為 2,661 萬戶，手機門號人口普及率為 115.2%。目前 2G 手機門號數為 1,037 萬戶，3G 用戶為 1,484 萬戶，較上一季成長 9.1%，占全台手機門號數比例從 52.0% 上升到 55.8%。平均每門號每月使用簡訊數為 16.6 則。開通行動上網功能之總用戶數本季約為 1,760 萬戶，占行動通信用戶比例提升至 66.1%。

台灣門號普及率持續攀升至 115.2%

根據國家通訊傳播委員會（NCC）提供的資料顯示，2009 年第 3 季台灣的行動通信用戶數為 2,661 萬戶，手機門號人口普及率（註一）為 115.2%，也就是說每 100 位台灣民眾就持有 115 個手機門號。整體而言，此季整體行動通信用戶數較上一季提升 1.7%。

圖一 台灣行動通信用戶數一覽表

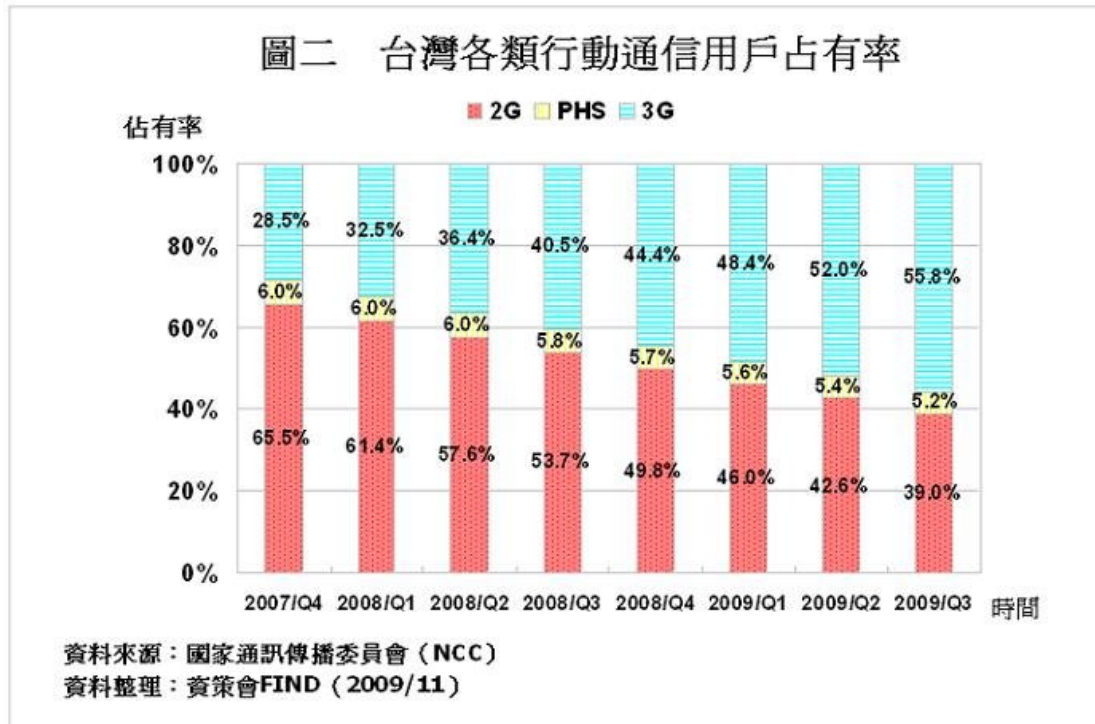


資料來源：國家通訊傳播委員會（NCC）

資料整理：資策會FIND（2009/11）

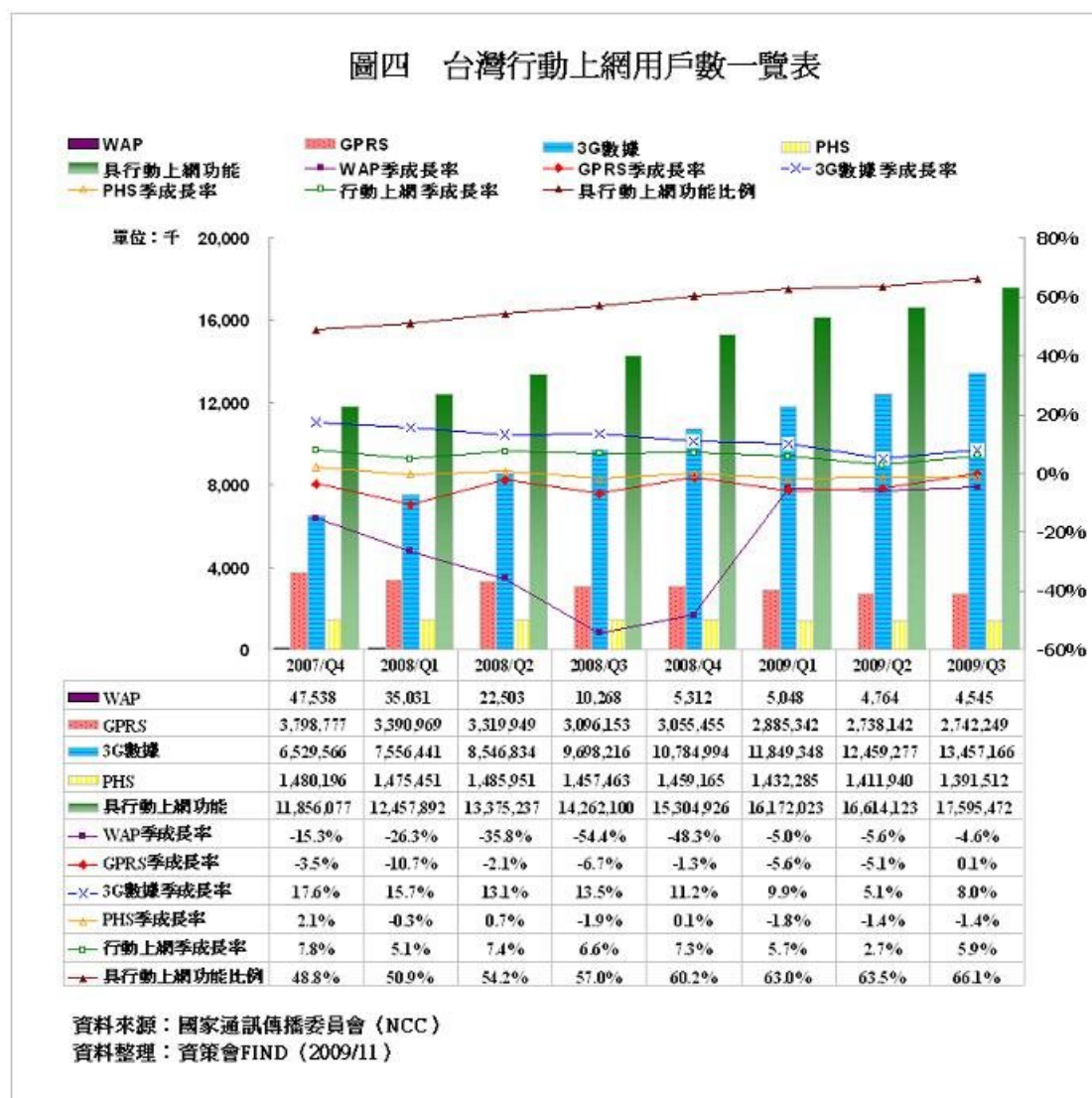
3G 用戶數達行動通信總用戶數五成五比重

2009年第3季2G手機門號數降低至1,037萬戶，較上季少了7.0%，減少78萬戶，PHS用戶數為139萬，較上季少1.4%，而3G用戶則持續穩定成長中，較上一季成長9.1%，增加124萬戶，達1,484萬戶，已占台灣行動通信總門號數的55.8%。

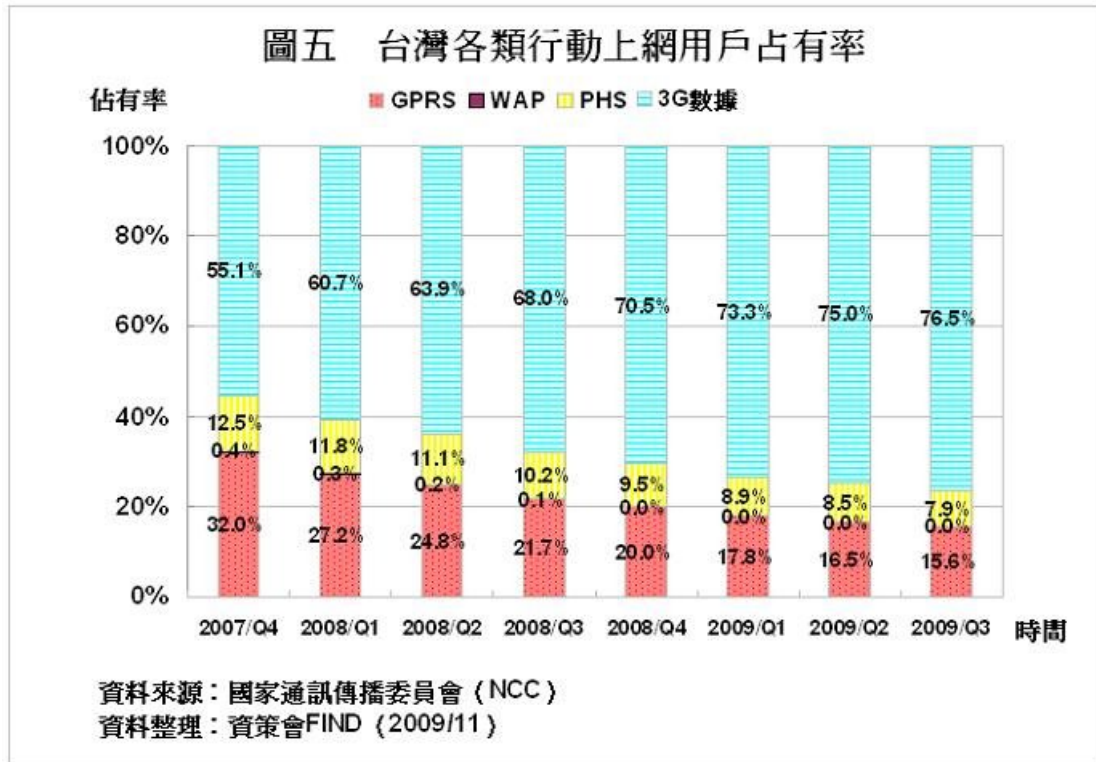


具行動上網功能比例提升至 66.1%

2009 年第 3 季手機開通行動上網功能(註二)之用戶數持續成長,約 1,760 萬戶,較上一季成長 5.9%,有能力行動上網之用戶占行動通信用戶比例提升至 66.1%。



就各類行動上網技術現況來說,本季 GPRS 用戶與上季持平,行動上網成長主力之 3G 數據用戶較上一季成長 8.0%。比較各行動上網技術占有率,目前 3G 數據用戶占總體 76.5%,GPRS 只剩下 15.6%,民眾普遍以具 3G 功能的手機行動上網。



具行動上網能力的用戶數持續增加，對業者而言接下來的要務就是提升用戶對行動數據服務的使用量與花費，藉此提升服務的 ARPU 值以改善語音營收萎縮的困境。觀察行動通訊業者未來的資本支出規劃，2010 年業者將提高智慧型手機、3.5G 網卡、小筆電的採購數量，其中電信三雄在此三項行動上網終端設備的採購金額預估將達到 150 億元。期望用戶使用智慧型手機的過程中增加對加值服務的使用量，而透過小筆電搭售 3.5G 網卡的綁約促銷方式，長期向用戶收取上網月租費，對業者的營收將有更大的助益。

每門號每月使用 16.6 則文字簡訊

在手機文字簡訊 (SMS) 則數方面，2009 年第 3 季文字簡訊總量約 13.3 億則，較上一季略少 0.8 億則，亦較去年同季降低 5.8%，若依照門號數來計算，平均每門號使用 49.9 則簡訊。而本季平均單月簡訊則數為 4.4 億則，相當於每個門號每月使用 16.6 則簡訊。

圖六 台灣行動通信文字簡訊則數一覽表



註一：手機門號人口普及率定義為手機門號總數除以全國人口數。

註二：開通行動上網功能之用戶數不表示為實際使用行動上網的用戶數，此純為有能力進行行動數據傳輸的門號數。數字中包含 WAP、GPRS、3G 數據與 PHS 用戶。

各單位欲引用本資料時，請務必註明資料來源：「資策會 FIND」

有興趣針對行動上網議題進行消費者市場調查合作研究之業界朋友，歡迎聯絡業務窗口：資策會 FIND 研究員 楊展岳

TEL：(02) 2713-9000 分機 171

FAX：(02) 2717-5914

E-mail：freak@iii.org.tw